

Más oferta a estrenar

Imaginación para tentar a la demanda

Artistas plásticos crean una gigantografía que se arma a medida que avanza la construcción de 15 pisos, con infraestructura de servicios

Sábado 20 de noviembre de 2004 | **Publicado en edición impresa**

Noticias de Propiedades: anterior | siguiente

Al emprendimiento en marcha virtudes no le faltan. En primer lugar, la ubicación, una esquina estratégica de Belgrano, Cramer y José Hernández. A partir de esta premisa, lo que viene suma puntos: se trata de un proyecto residencial, de 15 pisos con unidades de uno, dos y tres dormitorios, y obviamente, los servicios que no pueden estar ausentes en las propuestas modernas como piscina, solárium, jacuzzi, sauna, gimnasio, juegos para niños y parrilla. Además de seguridad las 24 horas, salón de usos múltiples, cocheras y laundry, vestuario para personal doméstico.

Greentower II, un desarrollo del grupo Churba-Friedman, avanza con su estructura sólida, en una esquina sumamente ajetreada, pero a pasos de un área residencial muy cotizada como es Belgrano R.

La firma cuenta en su haber con la experiencia de haber puesto en marcha proyectos exitosos. Los empresarios enfatizan uno, que le dio nombre propio a la zona, La Imprenta. Con ese toque creativo que marca la diferencia y en plena competencia como lo exige el mercado inmobiliario actual, los desarrolladores se han lanzado a la realización de la torre con un ingrediente más. "Jugamos con la idea de añadir un elemento que sume atractivo a un edificio en plena obra", se anticipa Bernardo Friedman, de Churba-Friedman.

Puesta original

Por su parte, Natalio Churba comenta: "Nos importa el paisaje urbano y en el afán de mejorar la estructura en medio de la obra, se ideó una estrategia de comunicación que realizan cinco jóvenes artistas argentinos con una gigantografía. La idea de convocarlos fue concebida originalmente por el estudio Cornicelli para que trabajara cada uno en forma independiente y sin conocer lo que el resto del grupo imaginaba, en la realización de una obra colectiva, que como un planteo surrealista se integraría con los demás".

En concreto, a los artistas se les encargó una pintura, donde la única consigna fue que debían incluir una parte del tronco de una planta que atraviesa la tela de abajo arriba.

Libres para pintar o crear según su propio estilo, cada uno concretó el trabajo en su taller. La suma de las partes formará la figura final.

Cuentan los desarrolladores que a medida que la obra avance, las pinturas impresas en gigantografías se colocarán sobre la fachada de Greentower II.

Crecerán como una planta y así, coincidentemente con la finalización de la construcción del edificio, se colocará el último eslabón.

Los artistas convocados a participar por Amparo Discoli son Pablo Lozano, Juan Becú, Agustín Soibelman, Paula Toto Blake y Valentina Liemur.

DETALLES DEL PROYECTO

Greentower ofrece unidades entre 50 a 130 m2, con un precio promedio de 1200 dólares por m2. La obra, calculan los desarrolladores, se entregará en diciembre de 2005. La arquitectura pertenece al Estudio Gradel Kopeloff y para este proyecto se asociaron con los estudios de los arquitectos Diego Dick y Horacio Grinberg. "Los vecinos se sorprenden por la rapidez con que avanza la construcción. Y estamos entusiasmados con la respuesta del público, la mayoría, de Belgrano", dicen los desarrolladores. La empresa propone financiación propia.

Oficinas en Vicente López

Edificio corporativo, 5170 m2 AAA. Panamericana y General Paz.

www.panamericana1050.com.ar

Anuncios Google