

EL PERFIL DEL ARQUITECTO PARA EL 2005

## Cómo serán el mercado y las nuevas herramientas profesionales

CRISTIAN SCARPETTA  
[cscarpetta@clarin.com](mailto:cscarpetta@clarin.com)

Una síntesis de las sensaciones que deja el 2004 y de las que genera el 2005 podría ser la palabra "movimiento". Hoy, ese concepto es el que mejor representa el **estado de situación** de la arquitectura argentina. Por lo que se ve, lo se dice y lo que se proyecta, el campo profesional está cambiando al paso que se supera la crisis económica más profunda de la historia. Poco a poco, la actividad vuelve a los estudios pero de la mano de un nuevo perfil de demanda que impone estrategias diferentes para contenerla.

"Hay proyectos e indicios de un recuperación más rápida de lo que esperaba", dice Alberto Varas del Varas y Asociados. "Si el país sigue barato nos va a ir bien", suma Horacio Torcello de HT&A Arquitectos. "Salimos de la **incertidumbre** total que generó la crisis y vamos para adelante", sentencia Rolando Schere, de Moscato-Schere, para demostrar el buen clima.

Esa movilidad también se nota en la **diversidad de la demanda** y las características de las inversiones. Crece sostenidamente la cantidad de clientes pero con una capacidad de inversión limitada. La frase de Jorge Aslan de Aslan & Ezcurra y Asociados es un símbolo: "vamos a tener que acostumbrarnos a pescar mojarritas porque tiburones no hay más". A diferencia de lo que pasaba en los noventa, con grandes corporaciones transnacionales invirtiendo, hoy prevalecen nuevas **fuentes de inversión**: el pequeño capital nacional y los dividendos que provienen del campo.

Los proyectos son muy variados, pero sobresale la demanda que genera el turismo interno e internacional que impulsa la construcción de torres, complejos y principalmente hoteles temáticos. La fragmentación del mercado de la arquitectura esta dando origen **obras muy específicas**, orientadas a un público particular. Como ejemplo de esta tendencia se pueden mencionar: el "Complejo para gente mayor activa" desarrollado por Aslan & Ezcurra y Asociados o la Torre Cardón del Estudio Gradel & Kopeloeff que "recrea las tradiciones del campo en la ciudad" como dicen sus proyectistas.

**Las casas mandan.** Mientras la vivienda social es el rubro en el que se depositan las mayores esperanzas, son las casas en **barrios cerrados**, dirigidas a sectores de alto nivel adquisitivo, las que vuelven a ser motor de la arquitectura. "Ah si, casas también tenemos" es una frase calcada en todos los estudios, que se naturalizó en poco tiempo y demuestra que hay **más trabajo**. También aparecen proyectos de propiedad horizontal. Por ejemplo, ya están construyendo: el estudio Moscato-Schere, un edificio de ocho pisos en Belgrano; uno de seis pisos en Puerto Madryn, el Estudio Varas y Asociados y un complejo en Palermo Chico, Hampton-Rivoira y Asociados.

En el mercado de la arquitectura, todavía no se nota la presencia de la inversión pública, aunque los anuncios del Gobierno sobre un desembolso futuro de 5.200 millones de dólares en construcción generan **expectativas** y algunas dudas. "Es buena la promesa pero es malo que no se sepa cómo se va a realizar la inversión", advierte Berardo Dujovne del Estudio Dujovne-Hirsch.

Con la incipiente reactivación productiva, también hay proyectos que crean espacios para la **arquitectura en industria**, demandando oficinas, galpones y hasta proyectos de parques industriales. Son los sectores

exportadores y productores de bienes de consumo los que fortalecen este perfil de la demanda. "La industria reclama refacciones, ampliaciones y reciclaje. Son viejos clientes que vuelven a invertir y generan un gran campo para el crecimiento", se entusiasma Matías Gigli de Aslan & Ezcurra y Asociados.

Otro aspecto de actividad poscrisis es la relación desarrollada con **el extranjero**. La crisis llevó a muchos estudios a relacionarse con inversores del exterior y a participar en concursos internacionales. Los resultados fueron variados pero la experiencia ratificó la capacidad de los arquitectos argentinos. Para Alberto Tonconogy del Estudio Lier & Tonconogy, que tiene dos proyectos en ejecución en Miami, "trabajar en Estados Unidos nos impuso exigencias que no sólo perfeccionaron nuestra forma de trabajar, sino que demostraron el nivel internacional de nuestra formación profesional".

**Nueva demanda.** En un escenario tan fragmentado, las estrategias de los estudios se van ajustando y es la **gestión** una preocupación generalizada. "La identidad de un arquitecto ya no pasa por una filiación estética, sino por la forma que le da al proceso de gestión", define Gerardo Schön, de Antonini-Schön-Zembarain. Hoy, se escuchan frases como la "imaginación al servicio de la gestión". A este proceso lo aceleró la crisis que redujo el trabajo drásticamente y obligó a pensar alternativas.

Actualmente, se fortalece la idea de **equipos versátiles** con profesionales capaces de tener una visión integral que aporte soluciones a inversores y clientes. Un concepto que crece es el del arquitecto con competencia de **desarrollador**. Hay casos como el del Estudio Lier & Tonconogy que definió la construcción del Edificio Esmeralda bajo esta lógica y, además, decidió asociarse al Estudio GyD para fortalecer ese perfil. "Con todo lo que nos pasó, los arquitectos argentinos sabemos reconocer **buenas inversiones**, hacer análisis de factibilidad y construir", define Tonconogy.

**Una ciudad que espera.** Todo este movimiento genera una mezcla de esperanzas e incertidumbres. "El que se quema con leche, ve una vaca y llora", es un dicho que está a flor de piel. Hay quienes se animan a ver el momento como una posibilidad para fortalecer mecanismos como los **concursos** y apostar a planes urbanos. "Los países centrales giran alrededor de los concursos y éste tiene que ser nuestro desafío, porque son fundamentales no sólo para producir obras, sino también para fomentar la audacia y **desarrollar ideas** generales sobre las ciudades", define Clorindo Testa. Otro entusiasta es Alberto Varas, que ve este momento como una ventana ideal para saltar al desarrollo urbano de Buenos Aires: "si el primer centenario plantó la arquitectura de la ciudad que estamos viviendo, el 2010 tiene que fundar la ciudad del futuro". Para todo esto, es necesario conducir el actual **impulso productivo** con un plan estratégico que defina los objetivos generales de la ciudad. Pero queda lugar para las dudas por lo pasado y es el mismo Clorindo Testa el que advierte "estamos acostumbrados a los ciclos y si no tomamos al momento con responsabilidad podemos caer en crisis de la noche a la mañana".

Hay preocupaciones por el futuro de este movimiento ascendente, ya que si no se definen políticas generales para orientarlo se puede caer en "una **arquitectura de mercado** que venda productos como mercancías, sin criterios de desarrollo ni planes urbanos", afirma Dujovne.

Todos coinciden en que es el momento de sentarse a planificar y algunos recuerdan con nostalgia convocatorias como "las 20 ideas para Buenos Aires". Con la mirada puesta en el Plan Estratégico 2010 que lanzó el Gobierno de la Ciudad, muchos piensan que la **concreción definitiva** del Plan Urbano Ambiental será el disparador de una renovación arquitectónica.

En medio de los esfuerzos individuales por aprovechar las perspectivas que ofrece el 2005, el Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (CPAU) trabaja para imponer **herramientas** que hagan más eficiente la tarea de los profesionales. Para el año que viene se esperan concretar un registro de acervo profesional en el que todos los arquitectos podrán registrar su actividad. La idea es constituir una especie de currículum vitae público que certifique los **antecedentes profesionales**. En el CPAU aseguran que este registro permitirá hacer más transparente y creíble el ejercicio profesional. En el mismo sentido, y con el propósito de ampliar el **mercado laboral**, esa entidad de arquitectos está trabajando en generar

una "marca país" que identifique los proyectos de los arquitectos porteños con el propósito de ganar mercados en el exterior.

---

[Ayuda](#) | [Ediciones Anteriores](#) | [Versión Palm](#)  
[Noticias gratis en su sitio](#) - [RSS](#)  | [Clarín.com](#) página de inicio

---

Copyright 1996-2009 Clarín.com - All rights reserved  
Directora Ernestina Herrera de Noble | [Normas de confidencialidad y privacidad](#)  
[Diario Olé](#) | [Diario La Razón](#) | [Ciudad Internet](#) | [Biblioteca Digital](#)  
Grupo Clarín